



Video Conference – 21.09.2010 Projet ETHIC – 1G-MED08-117



Présents - Confindustria Palerme : Iole Candido, Fabienne Rinaldi ; Fondation Luis de Molina : Miguel Roberto, Vera Simoes ; Syndicat Mixte du Pays de la Provence Verte : Fabienne Blanc ; Metropoli Est : Santo Lo Piparo.

La coordinatrice des activités transnationales présente aux partenaires le règlement d'enregistrement de la Marque Ethic ; il est décidé qu'une traduction en anglais et en français sera envoyée aux partenaires ainsi que des modules de requête d'utilisation de la Marque.

L'ensemble des instruments de communication mis en place par les partenaires est examiné. Il est notamment indiqué au partenaire portugais de retirer le logo du partenaire grec des outils de communication produits après l'exclusion de ce dernier.

La Fondation Luis de Molina propose de mettre au point un système GPS, système ouvert, avec l'aide d'un technicien, système qui sera mis à la disposition des partenaires. Exemple : pour les entreprises touristiques et du secteur agroalimentaire, il serait possible de mémoriser dans un logiciel un certain nombre de données les concernant, ce logiciel serait alors en mesure de calculer les meilleures routes pour visiter nos provinces pilotes. Il pourrait aussi être intéressant de calculer les routes agronomiques les plus économiques pour une journée ou une semaine, les restaurants et les endroits où se reposer, etc.

Pour ce qui est du paquet unique de services, le SMPPV indique que un des principaux thèmes d'intérêt des entreprises est celui de l'exportation et des difficultés d'obtenir des renseignements pratiques (la coordinatrice des activités transnationales rappelle qu'un tel résultat découle également de l'analyse des questionnaires). La Fondation Luis de Molina propose aussi comme thème porteur celui de l'innovation et de la communication.

Un autre problème est celui de la méconnaissance des langues et donc de la nécessité pour les entreprises de pouvoir avoir accès à un service de traduction, qui pourrait émaner des bureaux uniques (solution pratique à un problème identifié).

La coordinatrice des activités transnationales propose d'identifier pleinement les principales difficultés et requêtes des entreprises communes aux territoires, d'en identifier alors des solutions qui aient une dimension transnationale en ce sens qu'elles puissent s'appliquer sur tout territoire et, dès lors, d'en identifier le service correspondant. Il faut donc reprendre les lignes directrices qui ont été jusqu'à présent élaborées et les approfondir.

La coordinatrice des activités transnationales souligne l'intérêt du chef de file pour les échanges entre les entreprises et pour les bonnes pratiques.

Entreprise et Territoires

pour une Compétitivité

Haute et Intelligente

medethic.org





Prochaine vidéo conférence le 15.10.2010 à 10.30, en présence des évaluateurs.



Prochaine réunion de projet, à Palerme le 14.01.2011 (autre date possible : 17.12.2010).



Entreprise et Territoires

pour une Compétitivité

Haute et Intelligente

medethic.org
