



## PROCES VERBAL – REUNION TRANSNATIONALE DU PROJET « ETHIC » - 02.09.2010. BRIGNOLES (France)



Présents : Michaël Latz, président du Syndicat Mixte du Pays de la Provence Verte (SMPPV), maire de Correns ; Sylvie Massimi, première adjointe au maire de Brignoles, membre du Comité de Pilotage du projet ETHIC ; Fabienne Blanc, coordinatrice locale du projet ETHIC (SMPPV) ; Olivier Simon, administration du projet (SMPPV) ; Khalid Naciri, expert en évaluation (SMPPV) ; Michel Morin, directeur général de « Provence, entreprises de l'art de vivre » ; Rui Pingo, secrétaire général de la Fondation Luis de Molina (FLM) et administrateur de l'Université d'Evora, membre du Comité de Pilotage du projet ETHIC ; Miguel Roberto, coordinateur local du projet ETHIC (FLM) ; Cristina Brazio, expert graphique (FLM) ; Vera Simoes, administration du projet (FLM) ; Agata Bazzi, coordinatrice locale du projet ETHIC (Metropoli Est) ; Claudia Pisanello, membre du STC MED, responsable du projet ETHIC ; Iole Candido, coordinatrice générale du projet (Confindustria Palermo) ; Roberta Messina, évaluation transnationale du projet (Confindustria Palermo) ; Annalisa Maggio, responsable transnational du réseau des entreprises (Confindustria Palermo) ; Fabienne Rinaldi, coordinatrice des activités transnationales (Confindustria Palermo).

La journée de travail s'ouvre sur une présentation du territoire de la Provence Verte faite par M. Latz et sur les efforts fournis pour faciliter la création d'entreprises d'un point de vue essentiellement administratif, à travers la désignation au sein de la Maison de l'Emploi de deux experts pour suivre l'élaboration des dossiers (*opération DEFI*). Enfin, M. Latz illustre les activités menées sur la commune de Correns dans le domaine du développement durable.

M. Rui Pingo ouvre alors les débats en mettant en exergue les deux principaux problèmes que rencontrent le projet :

- 1/ manquements du partenaire Grec à ses obligations
- 2/ délais de remboursement des I et II semestres.

*Ces deux problèmes seront examinés lors de la réunion officielle du Comité de Pilotage en fin de journée.*

Entreprise et Territoires

pour une Compétitivité

Haute et Intelligente

medethic.org



Entreprise et Territoires

pour une Compétitivité

Haute et Intelligente

medethic.org

### Mme Roberta Messina, Evaluation transnationale du projet.

L'évaluation intermédiaire doit servir au partenariat pour corriger ce qui doit l'être en résolvant les éventuels points critiques de l'avancement du projet et de la réalisation des actions en se basant sur les données et sur les « desideratas » exprimés par les entreprises, véritable objectif du projet.

Méthodologie suivie par l'évaluateur transnational: Les retards apparus au début de certaines phases du projet, notamment lors de la désignation des évaluateurs nationaux et pour la collecte des données relatives aux interviews des entrepreneurs, ont conduit l'évaluateur général à établir des échanges principalement avec le coordinateur transnational et avec le coordinateur général dans la mesure où le chef de file, devant rédiger les rapports périodiques d'avancement du projet et financiers, détient une vision globale du projet et des éventuels problèmes qui se posent.

Au regard de l'objectif général du projet qui est celui de l'adhésion des entreprises appartenant aux secteurs du projet au parcours "ETHIC" dans son ensemble.

Les questions posées au partenariat sont les suivantes :

- *la crise économique a-t-elle affecté le processus d'adhésion au projet ?*

Selon le partenariat, la crise a engendré de nombreux problèmes que les entreprises se doivent de gérer dans l'urgence, d'où un retard pris dans l'application du projet. Il y a donc bel et bien eu un retard dans le processus du projet dû à la crise économique.

- *Sachant que le projet n'avait donné qu'une définition de la branche de service à expérimenter par les partenaires, ces derniers ont été dans l'obligation de mieux les définir et les identifier. Il s'en est suivie une diversification des services. Faut-il alors réadapter la stratégie de « marketing » du projet ?*

Le partenariat reconnaît que les services ont été précisés et quelque peu modifiés au regard de ce que prévoyait le projet et ce en raison de la connaissance acquise des besoins des entreprises. En effet, le partenariat, à une approche théorique et unilatérale, a préféré une approche pragmatique et bilatérale pour appréhender les nécessités réelles des entreprises. La question devient alors celle de plus amples instruments pour faciliter la compréhension des besoins des entrepreneurs.

Il est également à noter que le réseau local des entreprises ne constitue pas une notion attrayante pour les entreprises qui lui préfèrent le rapport individuel et bilatéral (tuteur personnel).

- *Sachant que il faut créer dès à présent une équipe formée, motivée et solidaire, qui soit en mesure de gérer les "bureaux Uniques Ethic", dans les diverses régions partenaires, quelles méthodologies faut-il adopter pour un bon échange d'informations ?*



Le partenariat retient que les vidéo conférences constituent une bonne méthodologie pour l'échange d'informations et pour obtenir un produit unique.

- *Sachant que l'objectif du projet est créer un paquet unique de services que les Bureaux Uniques MED ETHIC seront en mesure d'offrir après le projet, comment structurer ce paquet unique et quels services doivent être principalement offerts ?*

Le partenariat se réserve d'apporter une réponse plus approfondie lors de la prochaine vidéo conférence qui se tiendra au mois de septembre 2010.

La coordinatrice locale de Metropoli Est exprime quelques doutes sur la nécessité d'avoir un produit unique vu qu'il existe entre les entreprises participantes un fossé tel que les services dont elles ont besoin ne sont pas forcément les mêmes. Toutefois, le partenariat admet qu'il serait possible de tester un système de « question / réponse » au niveau européen, une question venant d'un bureau unique, la réponse étant donnée par le bureau unique compétent.

### M. Miguel Roberto, Coordinateur local – Fondation Luis de Molina.

Après avoir rappelé au partenariat les entreprises participantes, le coordinateur local présente les services aux entreprises que la Fondation Luis de Molina propose :

- ✓ Comprendre tous les besoins des entreprises à plusieurs niveaux et à les soutenir dans:

1. les contacts pour les fonds de soutien nationaux et européens;
2. les partenariats avec d'autres entités nationales et internationales;
3. les protocoles de coopération avec les centres de recherche ou avec d'autres entités publiques et privées;
4. la recherche interne, les nouvelles méthodes et les modèles d'affaires concernant les cas d'étude et d'analyse comparative;
5. le follow-up d'innovation et d'expérimentation, concernant les possibles protocoles et les partenariats avec les centres de recherche et d'autres entités.

- ✓ Les possibles processus de certification et / ou la mise en œuvre de bonnes pratiques
- ✓ Le soutien à l'élaboration du contenu et au matériel publicitaire des activités / produits / services des entreprises. Par exemple: traductions, une nouvelle image corporative (renouvellement), un nouvel emballage, etc.
- ✓ La possibilité de connexion avec des entreprises étrangères afin de promouvoir leurs produits et entamer de nouveaux partenariats.
- ✓ Le soutien aux sites web des entreprises;
- ✓ Le soutien à la diffusion des informations sur les entreprises à niveau européen et international.
- ✓ La création du magazine ETHIC, dans lequel tous les partenaires ETHIC seront représentés:

1. Les entreprises pilotes auront leur espace pour la publicité de leurs produits / services, ainsi que la possibilité d'exposer leurs opinions au sujet de la thématique éthique;

Entreprise et Territoires

pour une Compétitivité

Haute et Intelligente

medethic.org



Entreprise et Territoires

pour une Compétitivité

Haute et Intelligente

medethic.org

2. L'Université d'Évora et d'autres entités participeront en faisant une déclaration sur l'innovation, la recherche et les affaires de responsabilité sociale;

3. Toutes les entreprises appartenant à des partenaires étrangers auront la possibilité d'avoir leurs contacts dans le magazine.

✓ La conception d'un Salon avec toutes les entreprises pilotes pour:

1. Aider à promouvoir leurs produits / services;

2. Créer une occasion pour les entreprises à étudier de nouveaux marchés et de nouvelles approches;

3. Créer une occasion pour communiquer directement avec les consommateurs et comprendre ce qu'ils cherchent.

### Mme Fabienne Blanc, Coordinatrice locale – Syndicat Mixte du Pays de la Provence Verte.

Au cours des derniers mois, le SMPPV a démarché les petites et moyennes entreprises de la Provence Verte essentiellement liées aux produits traditionnels et activités touristiques et a obtenu leur adhésion à travers l'organisation de réunions avec les professionnels. Le tout dans le but de **créer un réseau interprofessionnel et de sensibiliser les entrepreneurs aux techniques innovantes.**

#### Objectifs :

✓ Mutualiser les connaissances,

✓ Renforcer la compétitivité des entreprises sur le marché local,

✓ Améliorer la démarche de qualité.

#### Avantages :

✓ Partage des expériences, des besoins et des bonnes pratiques,

✓ Apport de solutions aux problématiques communes,

✓ Facilité de diffusion de l'information,

✓ Possibilité de création de partenariats commerciaux...

#### ***sensibilisation aux techniques innovantes***

Technique de Veille : développer la réactivité des entreprises aux changements juridiques, concurrentiels, technologiques et territoriaux.

Technique de marketing: transmettre aux entrepreneurs les techniques de communication et de marketing modernes pour qu'ils puissent les mettre en place et combler le manque de visibilité des entreprises y compris sur les marchés locaux.

#### ***Entreprises participantes***

☐ Artisans :

▶ La faïencerie Varage en Provence

▶ Nemay céramique

▶ Fleurs d'un nouveau monde

▶ Santons Paul Garrel



- ▶ Santonier Dantine
- Viticulteurs
- ▶ Domaine du Deffends
- ▶ Domaine de la Grande pallière
- Oleiculteurs
- ▶ Cave oleicole de Varges
- ▶ Verger de la machotte
- Apiculteurs
- ▶ Ruchers du Bessillon
- ▶ L'arche apicole
- Autres
- ▶ Bastide de Valerian
- ▶ Confitnature
- ▶ Fromagerie Saint Jaume
- ▶ L'escargot de Varages
- ▶ L'espigoulier

**Conclusion :**

La Provence Verte, territoire stratégique du centre ouest du Var est voué à se développer.

La réalisation du projet ETHIC va permettre la création de liens entre les professionnels leur permettant des échanges vers une meilleure démarche de qualité.

Il est à préciser en outre que les réunions portant sur les questions de bonnes pratiques visent à regrouper les problèmes qui se posent aux entreprises afin de proposer et trouver des solutions identiques. Par exemple, les producteurs locaux rencontrent des difficultés en matière d'exportation, certains en raison d'un volume faible mais d'un poids élevé, d'autres en raison d'un volume important mais d'un poids léger.

Améliorer le fonctionnement interne des entreprises participe à la Qualité de ces dernières et la création ou l'adhésion de réseau interprofessionnel ou intersectoriel va permettre d'établir un maillage entre les secteurs, jusqu'à présent inexistant.

Le SMPPV, au cours de l'automne, publiera également des brochures, accompagnées de dossiers de presse et de la publication dans le journal Var Matin de pages publicitaires (deux fois par mois) ainsi que de passage de spot radios qui seront aussi insérés dans le site internet du projet.

Miguel Roberto propose des échanges entre les entreprises de faïence.

**Entreprise et Territoires**

**pour une Compétitivité**

**Haute et Intelligente**

medethic.org



### Agata Bazzi, Coordinatrice Locale – Metropoli Est.

L'expérimentation consiste à procéder au contrôle des critères d'accès à la certification éthique SA 8000. Il faut rappeler à ce sujet que la responsabilité sociale des entreprises est le centre d'intérêt de l'Union Européenne en matière de développement local.

Les critères sont avant tout des critères nationaux qui portent essentiellement sur l'environnement, les conditions de travail, la construction, la fiscalité. En outre, viennent s'ajouter les standards européens pour accéder à la certification.

Pour ce qui est de l'état d'adhésion des entreprises au projet, certaines ont renoncé alors que d'autres ont nouvellement adhéré. Il s'agit essentiellement d'entreprises appartenant au tourisme et qui détiennent une culture internationale du tourisme. Les entreprises ont également en commun d'être toutes assujetties aux contrôles de légalité.

Une liste a été élaborée par l'équipe de Metropoli Est, dite liste de contrôle, détaillée, pour vérifier la présence desdits critères. Les entreprises ont commencé à compléter cette liste et une synthèse sera présentée et publiée dès le mois de septembre 2010.

Les principales carences relevées à l'heure actuelle sont dans le domaine de la construction, de l'environnement et de la sécurité sur le lieu de travail et non en matière de gestion du travail – à savoir que nous ne sommes pas en présence d'un secteur où existe le travail clandestin ni le travail des mineurs.

L'objectif de ce bureau Ethic est d'accompagner les entreprises au stade qui se situe juste avant celui de la certification.

La réunion se clôt par la réunion du Comité de Pilotage dont il est dressé un compte rendu séparé.

---

**Entreprise et Territoires**

---

**pour une Compétitivité**

---

**Haute et Intelligente**

---

medethic.org

---